

- [Inicio](#)
- [Mi Historia](#)
 - [Bio](#)
- [Blog](#)
- [Motivación](#)
- [Prensa](#)
- [Contacto](#)
- 
- 

Select Page

[Consejos para iniciar un emprendimiento](#)



Comenzar un negocio puede parecer una idea apasionante, pero conlleva un compromiso constante y una enorme cantidad de trabajo.

Hay distintas formas en las que puedes empezar, ya sea con una empresa desde cero, adquirir una franquicia o encargarse de una empresa familiar; estos consejos te ayudarán en cualquiera que elijas.

1. Consolida tu proyecto o idea

Que tu idea sea en un rubro que te guste y el cual conozcas, luego de pensarla, tenla por escrito; al hacerlo verás los pequeños errores resaltar.

- **Realiza un análisis de mercado**

Luego de tener la idea, es tiempo de conocer si tu idea presenta una necesidad en el mercado.

Analiza tus competidores, qué hacen, cómo lo hacen; esto te ayudará a tener

una idea de lo que puedes hacer y mejorar con tu emprendimiento para crear un valor diferencial. (¿Qué me va a diferenciar de los demás?).

- **Crea tu plan de negocios**

Un documento donde incluyas los objetivos de tu empresa y una estrategia para alcanzarlos. Un modelo de negocios Canvas te ayudará no solo para ordenar tus metas, sino para organizar la estructura, presupuestos, cómo te vas a financiar y todo lo que involucre avanzar paso a paso.

- **Dale un nombre**

Busca algo que no sea difícil de pronunciar y que sea fácil de recordar. Una vez que hayas acertado la lista, procede a verificar la disponibilidad del dominio y regístralo.

- **Crea un presupuesto**

¿Cuánto estarías dispuesto a dar por tu empresa? Pues bien, al crear tu propia empresa además de toda tu pasión, también debes plantear un presupuesto de los gastos que podrías tener al iniciar y una proyección de cómo y cuándo serás rentable.

- **Define tu público y a tus clientes ideales**

Investiga sobre el comportamiento y patrones de consumo que tienen tus clientes ideales, pregúntate cual sería ese perfil específico de alguien que puede querer tu producto o servicio.

Para realizar un perfil puedes definir: género, ubicación geográfica, estilo de vida, nivel socioeconómico, entre otros.

- **Consigue los fondos necesarios**

Conseguir los fondos requeridos para iniciar tu negocio puede ser todo un desafío.

- **Evalúa los medios y canales que usarás para vender o promover tus servicios**

- Tienda física

Requiere una inversión mayor porque se debe adecuar la tienda, sin embargo los resultados pueden ser muy buenos.

- Tienda online o por internet

A pesar que hay muy buenas oportunidades gracias a la tecnología, se requiere de trabajo y constancia, debes buscar la manera de destacarte sobre tu competencia.

- Recuerda usar diferentes herramientas y canales de venta

– Tu propia tienda online

- Facebook
- Instagram
- Youtube
- Usar un blog para promover contenidos relacionados con tus productos y servicios.

Enlaces

- [Inicio](#)
- [Mi Historia](#)
- [Bio](#)
- [Blog](#)
- [Tec TV](#)
- [Prensa](#)
- [Contacto](#)

Subscription form

Lo has logrado, ya estas suscrita!!

First Name

Last Name

Email

[subscribe](#)

Derechos Reservados © 2023 www.monicataher.com